

# Die unsichtbare Hand, die uns füttert

Wenn es um die Ernährung des Landes geht, führt für Konsumenten und Bauern kaum ein Weg an ihm vorbei: Dennoch ist der Schweizer Agrarkonzern Fenaco den wenigsten ein Begriff.



Ein Aushängeschild der Fenaco: Die Landi, hier die Filiale im bündnerischen Schluen, gehört in ländlichen Gegenden zum Dorfbild. Bild Denise Alig

von Gion-Mattias Durband

**K**ennen Sie die Fenaco? Wer nach dem Schweizer Agrarriesen fragt, sieht viele Achseln zucken. Dabei begegnet man ihm fast täglich. Etwa in Form von Eigenmarken wie Ramseier-Apfelsaft, Sinalco und Elmer Citro oder der Pommes frites bei McDonald's. Oder beim Besuch einer Landi, von Volg-Läden, Filialen von Prima, Visavis, Okay, Frisch-nahgünstig und Topshop oder beim Stopp an einer der über 400 Agrola-Tankstellen.

Insgesamt sind unter dem Dach der Fenaco bereits über 80 Firmen vereint, darunter etwa auch Transport-, Chemie-, Werbe- und Solartechnikunternehmen. Tendenz steigend. So liest man von der Fenaco in den Medien denn auch meist im Zusammenhang mit Zukäufen anderer Firmen. Im Bereich Landtechnik etwa waren es allein im vergangenen Jahr die beiden Schweizer Unternehmen Anliker und Schöpfer sowie der französische Händler Dousset Matelin, die sich der «Bauern-Konzern» einverleibt hat.

## Erfolgreiche Selbsthilfe

Entstanden ist die Fenaco 1993 aus dem Zusammenschluss von Volg und fünf weiteren Genossenschaftsverbänden. Darin sind – als Eigentümer der Fenaco – rund 200 Landis vereinigt, landwirtschaftliche Genossenschaften, zu denen sich die Bauern ab Ende des 19. Jahrhunderts zusammenschlossen, um gemeinsam den Absatz der Produkte und den Einkauf von Hilfsmitteln zu vereinfachen. Bäuerliche Selbsthilfeorganisationen also im Besitz der Landwirte selbst. Bei der Fenaco verweist man gerne auf diese genossenschaftliche Herkunft und sieht sich denn auch als «Selbsthilfeorganisation der Bauern», die – zumindest indirekt – den Bauern gehört.

Doch während die bäuerlichen Einkommen seit Jahren stagnieren, weist die Fenaco für das Jahr 2016 bei einem Umsatz von knapp sechs Milliarden Franken einen Gewinn von 96,8 Millionen Franken aus. Zwei Jahre zuvor waren es noch knapp 60 Millionen.

## Zwei Bundesräte im Verwaltungsrat

In der Landwirtschaft deckt die Fenaco die gesamte Wertschöpfungskette ab. Sie beliefert die Bauern über die Landi mit allem, was sie für die Land- und Viehwirtschaft brauchen – vom Saatgut über Pestizide, Dünger bis hin zum Traktor. Die Fenaco ist auch Abnehmerin der bäuerlichen Produkte, verarbeitet sie für den Weiterverkauf an die Grossverteiler oder über die eigenen Detailhändler.

Zur Marktmacht des Agrarriesen, dessen Verwaltungsrat einst auch die beiden SVP-Bundesräte Ueli Maurer und Guy Parmelin angehörten, gibt es keine Zahlen neueren Datums. 2009 nahm der damalige Preisüberwacher und alt Nationalrat Rudolf Strahm die

Marktanteile der Fenaco unter die Lupe. Er bezifferte sie mit bis zu 60 Prozent bei Saatkartoffeln, bei Pflanzenschutzmitteln bis zu 60 und beim Düngerhandel gar mit bis zu 80 Prozent.

Aktuelle Zahlen sind auch beim Bundesamt für Landwirtschaft nicht verfügbar. Die Fenaco selbst veröffentlicht «aus Wettbewerbsgründen» keine Angaben zu Marktanteilen. Die Einschätzungen Strahms hätten in der Zwischenzeit aber «ihre Aussagekraft weitgehend verloren», wie die Fenaco in einer Stellungnahme schreibt.

## «Ein Staat im Staate»

Strahm beliess es nicht bei der Ermittlung von Marktanteilen. «Das Firmenkonglomerat hat mit seinen Tentakeln nach und nach die der Landwirtschaft vor- und nachgelagerten Branchen in Besitz genommen», schrieb der ehemalige Preisüberwacher 2009. In der Landwirtschaft sei die Fenaco «ein Staat im Staate», sagt Strahm heute.

Auch in diesen Tagen habe sie im Verkauf von Produktionsmitteln und im Ankauf der Produkte «eine marktbeherrschende Stellung» inne und weise «fast schon monopolähnliche Strukturen» auf. «Daran hat sich wenig geändert», ist Strahm überzeugt. Auf ausländische Konkurrenz könnten nur Bauern in Grenznähe ausweichen.

Kritik am Agrarkonzern kommt auch von Andreas Bosshard, Geschäftsführer der ökologisch-ökonomischen Denkfabrik Vision Landwirtschaft. Er stösst sich an der kostenintensiven Produktionsweise in der Schweiz. Die Ausgaben für Produktionsmittel wie Futtermittel, Maschinen oder Energie seien hierzulande

gegenüber dem Ausland preisbereinigt «enorm hoch», wie er sagt. Das äussere sich auch in der hohen Verschuldungsquote der Bauern. «Seit wenigen Jahren ist es so weit, dass alles Geld, das die Bauern aus der Produktion einnehmen, gleich weiterfliesst, insbesondere zu den vorgelagerten Branchen – und damit auch in die Kassen der Fenaco.» Diese «wirtschaftlich unsinnige Produktionsweise» würde durch die Agrarpresse – darunter hauseigene Publikationsorgane der Fenaco – den Bauern «tagtäglich schmackhaft gemacht».

## «Kein Interesse an hohen Margen»

Bei der Fenaco kann man der Kritik wenig abgewinnen. Von der Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette profitierten die Produzenten und Konsumenten «bezüglich Qualitätssicherung, Rückverfolgbarkeit und Effizienzsteigerung», wie die Fenaco auf Anfrage schriftlich mitteilt.

Die Grösse des Konzerns sei zudem im internationalen Markt eine «unerlässliche Voraussetzung für Verhandlungen auf Augenhöhe, um letztlich den Schweizer Landwirten wettbewerbsfähige Preise anzubieten». Und der Erfolg gebe der Fenaco recht. «Wäre die Fenaco nicht mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis unterwegs, wäre sie kaum so stark gewachsen.» Ohnehin stehe für die Fenaco der Mitgliedernutzen im Vordergrund. Sie habe «als genossenschaftlich organisiertes Unternehmen auch keinerlei Interesse daran, möglichst hohe Margen zu erzielen». Auch den Vorwurf, sie fördere in der Landwirtschaft eine kostenintensive Produktionsweise, lässt die Fenaco nicht gelten. Das Gegenteil sei der Fall. «Die Fenaco will eine ressourceneffiziente Landwirtschaft fördern.»

## Unabhängigere Weko gewünscht

Eine Fenaco, die sich für tiefe Produktionskosten und hohe Abnahmepreise für Landwirte einsetzt? Aussagen, die gemäss Bosshard von der Vision Landwirtschaft «mit Vorsicht zu geniessen» sind. Er selbst habe andere Erfahrungen gemacht und kenne die Fenaco «vor allem als scharf kalkulierendes Unternehmen, das konsequent auf die Margen und den Umsatz schaut».

Alt Preisüberwacher Strahm sieht derweil Handlungsbedarf bei der eidgenössischen Wettbewerbskommission, die die Fenaco bisher «geschont» habe. Namentlich sei die Fenaco nie gezwungen worden, Teile des Konzerns abzustossen. Diese «Schonkultur» habe auch mit dem Einsatz von Economiesuisse und dem Gewerbeverband in der Kommission zu tun – Verbände, denen meist auch die betroffenen Unternehmen angehörten. Bisherige Versuche einzelner Bundesräte, die Interessenverbände aus der Kommission zu entfernen, seien aber bisher alle gescheitert. «Unsere Wettbewerbsbehörde bräuchte mehr Unabhängigkeit und Konsumentennähe», sagt Strahm.

Abstimmung vom 24. September

Ernährungssicherheit



«Die Fenaco hat eine marktbeherrschende Stellung inne und weist fast schon monopolähnliche Strukturen auf.»

Rudolf Strahm

Früherer Schweizer Preisüberwacher