

Strategie

2024 - 2030



Weil Ernährung Leben ist.

Mission

Unsere Mission ist eine Land- und Ernährungswirtschaft, welche das Klima und die natürlichen Ressourcen schont und die Biodiversität fördert.

Vision

Wir nutzen unsere Kompetenzen, unser Netzwerk, unsere Expertise und unsere Stimme, um Rahmenbedingungen zu schaffen, mit denen nachhaltige Produktionsweisen und Konsummuster zur anerkannten Normalität werden.

Cover Foto: iStock, LukaTDB

Leitbild

- Wir bieten ein auf die Bedürfnisse von Politik und Medien abgestimmtes Informationsangebot.
- Professionelles, wissens- und faktenbasiertes Handeln ist für uns selbstverständlich.
- Wir arbeiten resultatorientiert, lösen unsere Aufgaben seriös und halten die Prozesse ein.
- Wir pflegen einen respektvollen Umgang mit allen Zielgruppen.
- Wir engagieren uns für wirksame Lösungen und pflegen unsere Netzwerke.
- Wir leiten Veränderungen ein, gestalten diese aktiv mit und vertreten diese gegen aussen.

UNSER PROGRAMM



Landwirt:innen stärken

**Samuel
Kessens**

«Vision Landwirtschaft ist für mich als Bio-Gemüsebauer wichtig, weil die heutigen politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in eine falsche Richtung laufen.»

Ziel 3:

Wir wollen erreichen, dass Landwirt:innen sich und ihren Berufsstolz über die Wichtigkeit ihrer Schlüsselrolle in einem agrarökologischen Ernährungssystem definieren.

Gesundes und schmackhaftes Essen



**Barbara
Holzer**

«Ich setze mich bei Vision Landwirtschaft ein, weil ich will, dass gesunde und schmackhafte Lebensmittel für alle Menschen zugänglich und bezahlbar werden.»

Ziel 1:

Vision Landwirtschaft bewirkt, dass in der Schweiz jedes Jahr mehr agrarökologische Produkte gegessen werden.

Ziel 2:

Umweltfreundliche Lebensmittel sind zukünftig am Markt die Attraktivsten.

Gesunde Böden – unsere Ökosysteme sind unsere Lebensgrundlagen



**Michael
Müller**

«Als Wissenschaftler und Bauernsohn beschäftigt mich der Zustand unserer Böden sehr. Vision Landwirtschaft setzt sich für den Erhalt der Produktionsgrundlagen ein.»

Ziel 4:

Wir setzen uns für die Sicherstellung der offenen Bodenfläche als Grundlage für unser Ernährungssystem ein.

Ziel 5:

Wir fördern und erhalten/schützen lebendige, fruchtbare Böden.

Ziel 6:

Wir fordern und fördern die Stärkung eines artenreichen Agrarökosystems.

Leistungen

Vision Landwirtschaft ist als Vordenkerin und Impulsgeberin zur Schweizer Agrarpolitik anerkannt und nimmt eine bedeutende Stellung im System ein. Unser gesamtgesellschaftlicher Blick auf das Ernährungssystem ist einzigartig. Wir entwickeln gesamtheitliche Lösungen, vernetzen Akteur:innen und stärken Macher:innen. Wir zeigen Zusammenhänge auf, geben Impulse und agieren unabhängig. Die Land- und Ernährungswirtschaft kann nur nachhaltiger werden, wenn die gesetzlichen Grundlagen dies vorgeben und konsequent umgesetzt werden. Mit unseren Leistungen sprechen wir Bildungs- und Forschungsstätten, Verwaltungen, Politiker:innen, Branchenorganisationen, Landwirt:innen sowie Konsument:innen und die Öffentlichkeit an.

Die Leistungen von Vision Landwirtschaft umfassen:

- **Öffentlichkeitsarbeit** – Die Hauptaufgabe von Vision Landwirtschaft ist es, aus den gewonnenen Erkenntnissen handfeste, praxistaugliche Verbesserungsvorschläge zu entwickeln. Mit einer professionellen Öffentlichkeits- und Informationsarbeit versuchen wir, neue Instrumente und Massnahmen in der Agrarpolitik zu verankern.
- **Praxis** – Vision Landwirtschaft vereint praktizierende Landwirt:innen, praxisnahe Beratende und Forscher:innen unter einem Dach. Wir kennen die Sorgen und Freuden der Bauernfamilien und wissen aus eigener Erfahrung, wo die Stärken und Schwächen der Landwirtschaft liegen.
- **Forschung** – Wo bestehende Daten oder Berechnungen zu wichtigen Fragen und Hypothesen fehlen, initiieren wir praxisrelevante Forschung – oft im Verbund mit Forschungsinstituten und Partnerorganisationen.

Wettbewerbsmodell Vision Landwirtschaft

Wir finanzieren unsere Aktivitäten mit Fundraising und auf der Basis von regelmässigen und projektbezogenen Beiträgen von Stiftungen. Die Leistungen erfüllen inhaltlich und qualitativ die Anforderungen der Auftraggebenden.

Unsere Anspruchsgruppen

Politik, Verwaltung, Medien, Mitglieder und die Öffentlichkeit sind unsere Anspruchsgruppen. Deren Erwartungen finden sich in den Strategischen Zielen wieder. Am Beispiel der Mitglieder und Finanzgeber lässt sich dies exemplarisch zeigen: Sie erwarten von uns als gemeinnütziger Verein nicht nur eine wirtschaftliche Dienstleistung (Marktposition), sondern auch ein attraktives Angebot, eine hohe Servicequalität und ein gutes Image.

Unser Erfolg

Der Erfolg unseres Vereins zeigt sich im Erreichen der Ziele, die von der Geschäftsleitung in Zusammenarbeit mit dem Vorstand für die nächsten sechs Jahre festgelegt werden. Für die Strategieumsetzung wird die Zielerreichung im **Massnahmenplan** jährlich evaluiert und festgehalten.

01 Unsere Denkarbeit

WEG

Wir hinterfragen festgefahrene Denkmuster und entwickeln Perspektiven für eine nachhaltige Ernährungszukunft.



Wir konkretisieren erfolgreich Ideen und Fragestellungen, die gesellschaftlich aktuell sind.



Wir stimmen das Angebot auf die Nachfrage ab.

ZIEL

Wir bieten der Branche, der Politik, der Öffentlichkeit ein wegweisendes Impulsangebot.

02 Unsere Bekanntheit

WEG

Wir aktualisieren unseren Auftritt / unser Image, damit sich Bildungs- und Forschungsstätten, Verwaltungen, Politiker:innen, Branchenorganisationen, Landwirt:innen sowie Konsument:innen mit Vision Landwirtschaft identifizieren können.



Wir erweitern unsere Kompetenzen.



Wir verbessern die Vernetzung von Vision Landwirtschaft mit Praxis/Forschung/Öffentlichkeit/ Politik/...

ZIEL

Unsere Bekanntheit mobilisiert Spender:innen.

03 Unsere Zukunft

WEG

Wir verfügen über eine Finanzierungsstrategie, die uns ausreichend Spielraum für unsere Öffentlichkeitsarbeit gewährleistet.



Durch unsere positive Entwicklung schaffen wir Anerkennung bei Finanzgeber:innen und bei der Öffentlichkeit.

ZIEL

Wir verfügen über ausreichende Finanzmittel.



ORGANISATIONSKULTUR UND QUALITÄTSSICHERUNG (CORPORATE GOVERNANCE)

Kultur

Vision Landwirtschaft pflegt eine Umgangskultur, die sich durch hohe Glaubwürdigkeit, professionelles Handeln und eine offene Kommunikation auszeichnet.

Wir begegnen einander authentisch mit Wertschätzung und Ehrlichkeit.

Konflikte werden respektvoll, fair, sachlich und lösungsorientiert ausgetragen. Wir pflegen eine Vertrauens- und Feedbackkultur.

Qualität

Wir arbeiten resultatorientiert und sind uns bewusst, dass die Qualität unserer täglichen Arbeit entscheidend zum Gesamtergebnis beiträgt. Durch jährliches Überprüfen der Prozesse wird die Einhaltung der Qualität gewährleistet. Projekte werden unter der Verantwortung der Projektleitung so umgesetzt, dass die Zielerreichung in Bezug auf die Projektdauer, die Kosten sowie der Inhalt und die Qualität der Projektergebnisse sichergestellt sind.

Kompetenz

Dank unseren Fachpersonen verfügen wir über spezifisches und fundiertes Fachwissen in Agronomie, Ernährungswirtschaft, Biodiversität und Klima. Wir nehmen einen gesamtheitlichen Blickwinkel ein und erkennen das Verbesserungspotential in der bisherigen Praxis und Möglichkeiten für neue Projekte. Als Vordenkerin antizipieren wir zukünftige Entwicklungen und arbeiten Themen mit hoher Relevanz fundiert und professionell auf.

Unsere Ansätze sind konkret, fundiert, durchdacht und konsequent. Wir packen die bestehenden Frage- und Problemstellungen umsetzungsorientiert, pragmatisch und zukunftsgerichtet an.

Finanzkontrolle

Der Vorstand trägt die Verantwortung über die Finanzen und überwacht die Projektabwicklung sowie die Rapportierung zu Handen der Revisionsstelle.

Unser Finanz- und Rechnungswesen wird jährlich von einer fachlich ausgewiesenen Treuhandfirma überprüft und beurteilt.